

# COMO ACABAR COM SUA INICIATIVA SOCIAL

O que é necessário fazer para que iniciativas sociais, aparentemente muito interessantes e com alto potencial transformador, sejam um total fracasso.



# Alerta!

*Este material foi escrito para apresentar os **ERROS** das iniciativas sociais. Nossa intenção é te ajudar a **NÃO** cometê-los e assim, inviabilizar sua ideia que poderia mudar a vida de muitas pessoas.*

*Todo o texto foi escrito em tom de ironia, mas revela uma realidade muito comum em algumas Iniciativas sociais.*

# ÍNDICE

Introdução	3
O Primeiro Passo: O Começo do fim	5
O Segundo Passo: Passe Por Cima	7
O Terceiro Passo: Abrace o Mundo	9
O Quarto Passo: Abrace a Si mesmo	11
O Quinto Passo: Pense, Pense Bastante	13
Conclusão	14
Hora de Falar Sério	15

# INTRODUÇÃO

Muitos de nós estamos incomodados com a situação de pobreza que atinge diversas regiões do Brasil e do mundo.

Algumas pessoas resolvem fazer alguma coisa a respeito. Elas acreditam que podem contribuir de fato com ideias que apontem para uma solução definitiva aos problemas enfrentados nestes contextos de vulnerabilidade e risco social.

E essa pessoa pode ser você, que está lendo este texto.

Este material apresenta os passos necessários para que sua ideia nunca alcance o resultado esperado na comunidade.

Aqui queremos ajudar com a resposta a importante pergunta: o que é necessário fazer para que iniciativas sociais, aparentemente muito interessantes e com alto potencial transformador, sejam um total fracasso?

Nas próximas páginas, desejamos te guiar por uma rota infalível para que tudo dê errado em sua iniciativa social, seja ela qual for.

PASSO UM

**NÃO TENHA  
IDEIA DO QUE  
VOCÊ QUER**



# NÃO TENHA IDEIA DO QUE VOCÊ QUER

É muito importante que você não tenha clareza sobre as temáticas que sua iniciativa deseja enfrentar. De fato, o problema da pobreza é muito complexo e pode parecer bastante confuso pensar em alguma coisa específica para desenvolver como prioridade de sua ideia.

Quanto menos clareza você tiver sobre as dificuldades específicas que determinada comunidade enfrenta, melhor é para o fracasso de sua iniciativa.

A realidade da pobreza é complexa e apresenta uma variedade bastante grande de abordagens. Quanto mais perdido você estiver em relação a estas possibilidades de abordagens, maiores serão as chances de fracasso da sua iniciativa.

Procure ignorar o público-alvo da iniciativa – afinal ele pode trazer mais confusão do que solução. E no fim das contas você não precisa ouvir a opinião dos outros.

*“Poderia me dizer, por favor, que caminho devo tomar para ir embora daqui?”*

*“Depende bastante de para onde quer ir”, respondeu o Gato.*

*“Não me importa muito para onde”, disse Alice.*

*“Então não importa que caminho tome”, disse o Gato.*

*In: Aventuras de Alice no País das Maravilhas, p. 62 e 63*

PASSO DOIS

**NÃO PERCA  
TEMPO E  
DINHEIRO COM  
DIAGNÓSTICO  
COMUNITÁRIO**



# NÃO PERCA TEMPO E DINHEIRO COM DIAGNÓSTICO DA COMUNIDADE

O Diagnóstico Comunitário, é um estudo caro, demorado e que só é realizado por equipes e organizações que desejam se aprofundar na realidade da comunidade que a iniciativa social deve acontecer.

Nós entendemos que tempo é dinheiro, logo perder tempo em uma investigação que pode te levar a conclusões que todo mundo já tem sobre a realidade da pobreza, é um tremendo desperdício de recursos.

Não importa se você e as pessoas que desejam implantar sua ideia, sejam cheias de preconceitos sobre os pobres e a realidade da pobreza – afinal, quem não tem algum tipo de preconceito que atire a primeira pedra – o que importa aqui é o pressuposto que com certeza, você já sabe o que a comunidade mais precisa.

Iniciar a prospecção de qualquer iniciativa social sem investir em ampliar o conhecimento sobre a realidade de qualquer território em vulnerabilidade é fracasso garantido. Pode crer!

PASSO TRÊS

**ABRACE  
TODAS AS  
OPORTUNIDADES  
DE ATUAÇÃO**



# ABRACE TODAS AS OPORTUNIDADES DE ATUAÇÃO

Tenha em mente que a pobreza oferece muitas oportunidades para servirmos. Você pode atuar em diversas frentes: educação, saúde, criança e adolescente, mulheres, população carcerária, população em situação de rua, mulheres vítimas de violência doméstica, e etc. ... Para alcançar o fracasso em um tempo mais curto, o importante é você abraçar todas estas causas em sua iniciativa. Quanto mais melhor. Quanto mais pulverizada for sua ideia – ou talvez poderemos dizer em ideias, assim no plural – mais certo você pode estar de que vai dar errado.

Iniciativas focadas, fogem do fracasso. Quando pessoas bem intencionadas não conseguem decidir prioridades em suas iniciativas, elas desperdiçam dinheiro, tempo e pessoas em frentes que não produzirão resultado positivo na comunidade.

A rota certa para o fracasso é você não saber dizer NÃO. Diga SIM para cada necessidade que bater a sua porta. Comece dizendo que quer atender crianças e adolescentes com dificuldades de aprendizagem, e termine no final da semana ,com alguma ideia relacionada a preservação da baleia azul e das matas ciliares das grandes metrópoles da América do Sul.

**O fracasso estará logo ali, te esperando.**

PASSO QUATRO

**NÃO SE JUNTE  
COM OUTROS.  
FAÇA VOCÊ  
MESMO**



# NÃO SE JUNTE COM OS OUTROS. FAÇA VOCÊ MESMO!

Para que gastar tempo tentando convencer alguém que sua iniciativa social é brilhante, se você pode começar sem ninguém? É muito mais rápido começar sem esperar a ajuda dos outros. É um sinal de determinação e vontade de mudar as coisas, você empreender isoladamente e iniciar qualquer iniciativa que busque mudar a realidade de uma coletividade – ainda mais quando estamos falando sobre comunidades em situação de vulnerabilidade.

O fracasso caminha junto com aqueles que rejeitam ampliar relacionamentos com outras organizações e lideranças comunitárias.

Caminhar sozinho é o caminho mais rápido para que iniciativas sociais se enfraqueçam e tenham as chances de fracassarem ampliadas exponencialmente.

O princípio aqui é: faça você mesmo o que te dá na cabeça e acredite em você. Não compartilhe conhecimentos e experiências com outros e sempre considere as demais iniciativas como concorrentes da sua.

Esteja certo que sua iniciativa social encontrará o fracasso.

QUINTO PASSO

**PENSE BASTANTE!  
SÓ COMECE  
QUANDO TIVER  
TODOS OS  
RECURSOS**



# PENSE BASTANTE! SÓ COMECE QUANDO TIVER TODOS OS RECURSOS.

As boas iniciativas sociais só são implementadas quando todos os detalhes estiverem minuciosamente definidos, previstos e planejados. Não deve haver espaço para imprevistos, nem improvisação e muito menos criatividade.

É bem sabido que se você não tiver todo o orçamento e toda a equipe já em mãos, não há nada que você possa fazer. Assim, só comece a fazer alguma coisa quando estiver com a conta bancária bem cheia e com uma equipe toda contratada. Espere tudo estar favorável, e saiba que provavelmente sua iniciativa social nunca sairá do papel. Não passará de uma boa ideia, que se perdeu num devaneio. Não tenha disciplina para executar os planos que imaginou. Não estabeleça metas de curto, médio e longo prazo. Não perca tempo acompanhando o planejamento e não invista em conhecer a realidade que a sua iniciativa social pretende abordar.

E não se esqueça: fuja do risco. Não comece nada sem ter certeza absoluta de todo o processo. Fazendo deste modo, é certo que o fracasso de sua iniciativa estará garantido, pelo simples fato de que ele nunca irá existir na comunidade. Estará morta na sua imaginação e não se tornará realidade impactando vidas positivamente nas comunidades do Brasil que mais precisariam de você.

# CONCLUSÃO

Como você deve ter percebido, toda a redação deste e-book é em tom irônico. Nossa intenção foi alertar os empreendedores sociais para alguns erros que podem matar as iniciativas sociais antes delas conseguirem ser sistematizadas num documento de projeto.

Nosso desejo é que você ao ler este material, seja inspirado a crescer mais em suas habilidades e conhecimentos relacionados ao campo do terceiro setor.

A área do terceiro setor está sendo cada vez mais relevante para o atual cenário social do Brasil. Nosso sonho é fortalecer empreendedores sociais, para que eles persigam a excelência em todas as etapas da implementação de suas iniciativas nas comunidades.

Esperamos que o Brasil tenha condições favoráveis para o ecossistema do empreendedorismo social, alcançando excelência técnica e paixão pelo serviço comunitário no mesmo nível.



## O PASSO MAIS SEGURO QUE VOCÊ PODE DAR

No SEDEC EAD nós compartilhamos mais de 26 anos de experiência no desenvolvimento de comunidades em diversas regiões e do Brasil. Um curso de formação intensiva para gerar homens e mulheres relevantes, práticos e efetivos no planejamento, transformação e desenvolvimento comunitário.

Aprenda a criar projetos que realmente transformam vidas e com potencial de captação de recursos de forma consistente e sustentável. Uma experiência única de aprendizagem com professores que dedicaram a vida para transformar o mundo.

[SAIBA MAIS](#)



**SEDEC** LEAD

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO



## Centro de Assistência e Desenvolvimento Integral

O CADI é uma coalização de organizações críticas que potencializam sonhos e vocações para a transformação social. Priorizamos a infância e a adolescência no atendimento nas comunidades em vulnerabilidade nos territórios de nossa atuação.

[www.cadi.org.br](http://www.cadi.org.br)